

Vorgabezeit 30 min (20 P. á 1,5 min/P.)

Test Projektmanagement

Aufgrund der Wirtschaftslage stagnieren auch bei der PROXIMUS Versicherungsgruppe Absatz und Beitragsaufkommen.

In der letzten Vorstandssitzung wurde deshalb beschlossen, mittelfristig den Vertrieb über Makler zu intensivieren. Darüber hinaus soll geprüft werden, ob die bisherige Produktpalette beibehalten werden soll oder ob die PROXIMUS Versicherung mithilfe neuer Produkte einen Wachstumsschub erzielen kann.

Alle Unternehmensbereiche sind deshalb aufgefordert, die notwendigen Rahmenbedingungen für dieses Vorhaben zu schaffen.

Der Vorstand der PROXIMUS Versicherungs AG hat das Vertriebsressort beauftragt, den Maklervertrieb weiter auszubauen und neue Vertriebswege zu erschließen. Sie sind als Projektleiter eingesetzt worden und werden beauftragt, die notwendigen Aktivitäten einzuleiten.

- a) Nennen Sie zwei Stakeholder des Projektes. (2 P.)
Beschreiben Sie, was man unter einem Stakeholder versteht. (3 P.)

Nennen Sie zwei Konsequenzen, die eintreten können, wenn man die Stakeholderanalyse unterlässt. (4 P.)
- b) Das Projektteam trifft sich zu seiner ersten Sitzung, dem Kick off. Nennen Sie zwei Aufgaben von Kick off Meetings. (4 P.)
- c) Begründen Sie die Notwendigkeit einer Projektplanung. (4 P.)
- d) Es wird beabsichtigt, für das Projekt eine Steuerungsgruppe einzurichten. Wer muss dieser Steuerungsgruppe in jedem Fall angehören? (3 P.)